

o o o o

o o o o

REM MILLENNIUM 2023

Mardi 10 octobre

De 14h00 à 20h00
Millennium Center
Lausanne, Crissier



3 SESSIONS DE CONFÉRENCES, KEY-NOTE & TABLES RONDES, 8 SESSIONS «PICH & DISCUSSION», 12 INTERVENANTS, +250 PARTICIPANTS, ESPACES NETWORKING...

L'ÉVÉNEMENT "PREMIUM" DES DÉCIDEURS DE L'ÉCONOMIE IMMOBILIÈRE SUISSE

SPONSORS REM MILLENNIUM 2023



SOMMAIRE

- Concept 2023 - page 4
- Déroulement - page 5
- Plan des zones - page 6-8
- Conférences - page 9-11
- Sessions pitches - page 12-13



AFTERMOVIE 2022



○ ○ ○ ○

CONCEPT 2023

Cet événement PREMIUM s'adressent aux cadres et dirigeants (cibles décideurs) actifs dans l'économie immobilière. Nous réunirons 250-300 participants.

Contenu : Networking, conférences, pitches & discussions , cocktail dînatoire avec animation

○ ○ ○ ○



DÉROULEMENT

14:00-15:00 Accueil & Networking, collation dans L'Espace

15:00-16:30 3 Conférences dans L'Auditorium

16:30-17:00 Networking, pause café dans L'Espace

17:00-18:00 Sessions pitches (15min) autour des sponsors

- Salle business 1 (4 sessions, 80 places)
- Salle business 2 (4 sessions, 80 places)

18:00-20:00 Cocktail dînatoire dans L'Espace (networking & animation)

○ ○ ○ ○

PLAN DES ZONES

L'AUDITORIUM - Conférence



SALLES BUSINESS - Pitches & Discussions



○ ○ ○ ○

○ ○ ○ ○

PLAN DES ZONES

L'ESPACE - Networking

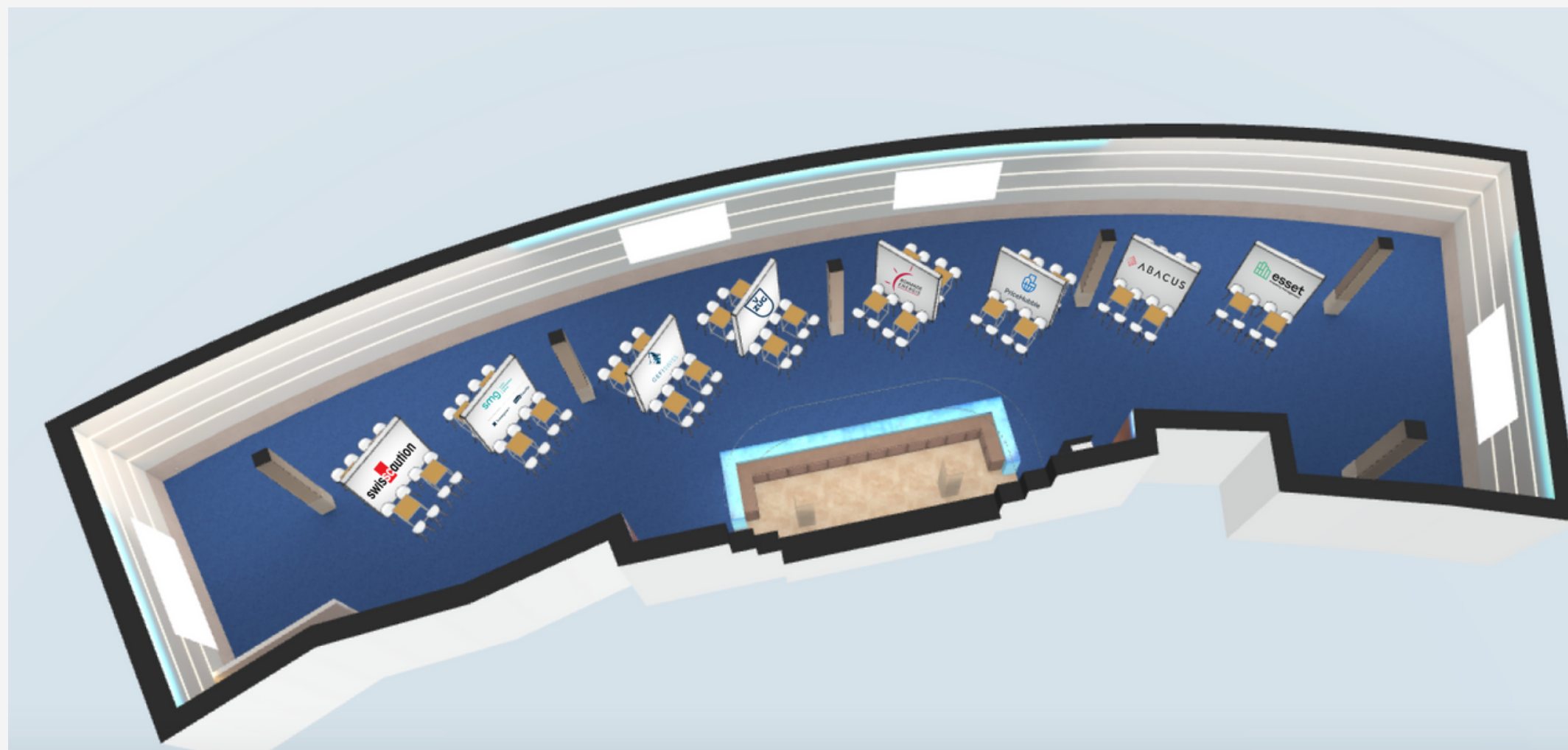


○ ○ ○ ○

○ ○ ○ ○

PLAN DES ZONES

L'ESPACE - Networking



○ ○ ○ ○



15H00 - CONFÉRENCE SPEAKERS

Swissness : un concept multi-dimensionnel

La Swissness est un concept multi-dimensionnel qui positionne la Suisse comme une marque forte et garante de qualité, de précision, d'innovation, de fiabilité et de durabilité. En embrassant la Swissness, la Suisse soutient ses entreprises en développant un marché local fier d'être suisse et en amplifiant une marque de réputation dans le monde entier. En choisissant la Swissness, les consommateurs ne font pas un choix idéalisé mais un choix rationnel : ils obtiennent des biens et services de haute précision et fiabilité par des entreprises qui ont un engagement fort en faveur de la qualité et la durabilité.

Reconnue mondialement pour son industrie horlogère, la quête incessante de perfection se retrouve dans d'autres secteurs industriels. Fidèles à cette tradition, nous accordons chez V-ZUG une place centrale aux valeurs suisses. Cela transparaît dans chacun de nos produits grâce à l'alliance entre des standards exigeants de design et d'ingénierie, une qualité de fabrication de premier ordre et des techniques de production de pointe dans nos usines de Zoug et de Sulgen. Nous fabriquons en Suisse pour la Suisse, et tout cela, dans le plus grand respect de notre pays et de ses ressources.



Peter Spirig

CEO, V-ZUG
Key-note speaker



Frédéric Lelièvre

CEO et Rédacteur en Chef, AGEFI
Modérateur



BIOGRAPHIES



Peter Spirig, né en 1973, est CEO du Groupe V-ZUG depuis septembre 2020. De 2016 à 2020, il a fait partie du comité exécutif d'Arbonia, responsable de la division Portes. Auparavant, il a travaillé chez Franke, basé à Hong Kong, d'abord en tant que président de Franke Foodservice Systems Asia, puis en tant que président de Franke Asia et membre du Group Management (2009-2016). Peter Spirig a commencé sa carrière en occupant différents postes au sein du groupe Holcim, à Zurich, en Thaïlande et au Sri Lanka, sa dernière mission étant celle de CEO de Holcim (Lanka) Ltd. à Colombo (2002-2009).

Peter Spirig est ingénieur civil diplômé de l'ETH de Zurich et a obtenu un MBA à l'INSEAD de Fontainebleau. Il est marié à Doris Spirig ; ensemble, ils ont trois filles. Il aime l'architecture, la littérature et l'art de l'époque expressionniste (Bauhaus, Brecht, Kandinsky) et pratique activement le ski, le VTT et la randonnée.



Frédéric Lelièvre est le CEO et le rédacteur en chef de « L'Agefi » depuis le 1er mai 2020. Auparavant, il a notamment été rédacteur en chef adjoint de « CNN Money Switzerland » de 2017 à 2020, correspondant indépendant à Hong Kong pendant trois ans et chef de la rubrique Economie et Finance du « Temps » de 2008 à 2014.



15H30 - CONFÉRENCE SPEAKERS

Immobilier commercial : Le début d'une histoire

La société évolue, les lieux de commerce doivent se transformer ! Notre vision est de muter des sites prévus 100% pour le commercial, en nouvelles destinations mixtes, associant tertiaire, logement, loisirs et services, tout en veillant à proposer à chacun le bon emplacement, avec les bons voisins, au juste prix.

Garantir la performance de toutes les activités, en créant un écosystème global, coanimé par l'ensemble des occupants, pour que chaque acteur tire parti de l'activité des autres, pour sa propre performance.

Les activités commerciales traditionnelles ont un bel avenir !

Le développement croissant de m² commerciaux n'est pas une finalité !

Nous sommes convaincus qu'il faut repenser l'espace dans sa globalité, tirer parti des projets à venir ainsi que du bâti existant, pour prolonger l'histoire des lieux.

Réinventer et redynamiser l'attrait des m² commerciaux redonnent un souffle nouveau à la commercialisation. Maintenir et développer l'attractivité de ces surfaces permet d'en faire de véritables lieux de vie intégrés, dynamiques et durables !

Nous avons pris le parti de briser les standards de valorisation existant en intégrant des données absentes des approches commerciales et urbanistiques courantes.

Nous considérons que les lieux que nous redynamisons appartiennent d'abord à ceux qui les occupent. Par l'observation et l'écoute, les concepts et les solutions se dessinent avec évidence.



Raphaël Henry
associé – TheBrandstorm Sàrl



Stéphane Esposito
administrateur – Crea'Projets SA



Giuseppe Urro
Administrateur, StudioMEV



Frédéric Gamblin
associé projet Small City –
Studio MEV SA



BIOGRAPHIES



Raphaël Henry - associé – TheBrandstorm Sàrl

Après des études à l'Université d'Architecture de Genève, une formation dans le design industriel à l'Art Center College of Design de Los Angeles et des expériences pour le groupe Burdick à San Francisco et Fossil à Dallas, il fonde TheBrandstorm en 2003 avec une approche retail sur les marques et une réflexion globale sur les projets d'architecture.



Stéphane Esposito - administrateur – Crea'Projets SA

Diplômé d'un Bachelor en Gestion de projet de construction en 2008, il fonde Crea'Projets SA en 2019. Le but, proposer des services « clés en mains » pour la conception et la réalisation d'espaces secondaires, tertiaires ou privés. Son approche permet une gestion globale des projets, renforce la confiance du client tout au long du process, garanti respect des délais, des coûts et de la qualité.



BIOGRAPHIES



Giuseppe Urro – administrateur – Studio MEV SA

M. Urro est actif dans l'immobilier depuis 1995, notamment au travers de ses activités de conseiller en assurance. Son parcours, son approche commerciale et ses réseaux différents des acteurs courants ont convaincu les professionnels de l'immobilier.



Frédéric Gamblin – associé projet Small City – Studio MEV SA

Administrateur de sociétés par métier, avec une longue expérience industrielle, bancaire et des affaires, M. Gamblin apporte une vue différenciées sur les projets. Son parcours, son expérience et son réseau viennent compléter ceux de M. Urro.



16H00 - CONFÉRENCE SPEAKERS

Viager : un nouveau marché en plein essor

Face à l'allongement de l'espérance de vie et la baisse des rentes, de nombreux propriétaires âgés recherchent des sources complémentaires de revenus. Que ce soit pour les besoins de renouvellement de leur emprunt hypothécaire, d'améliorer leur situation financière, ou de régler par avance des questions de succession, le viager présente de nombreux avantages, mais aussi certains risques pour les parties..

Une approche institutionnelle et résolument sociale

Le besoin de protection des vendeurs, particulièrement nécessaire à ce type de transactions, ainsi que les importants besoins en capitaux liés à la forte demande actuelle, exigent une réponse institutionnelle pour accompagner l'essor du viager en Suisse.

C'est l'objectif de VIAGER SWISS SCmPC qui dispose, outre d'une de gestion rigoureuse, d'une déontologique forte pour accompagner les vendeurs pendant et au-delà de la transaction.

Pour les acteurs de la prévoyance professionnelle, cela représente une nouvelle opportunité d'investissement attractive et responsable, conforme à des objectifs ESG.



César Pidoux

CIIA. Associé, directeur-adjoint
Gefiswiss



François Normand

CEO
Viage SA



Philippe Lugassy

Journaliste économique
Modérateur



BIOGRAPHIES



François Normand, d'origine neuchâteloise, a travaillé dans le monde des assurances et du courtage pendant plus de 25 ans comme conseiller en prévoyance. Après avoir exercé dans les plus grandes compagnies telles que Winterthur ou encore Axa, il a bifurqué dans le monde du courtage. Avant de créer Viage SA, il était directeur d'une filiale d'une banque privée à Genève ; Gonet Conseils Finances SA. IL a fondé Viage sa en 2021 et s'attèle à développer le réseau pour la recherche de biens immobiliers pour le compte du fonds Viager Swiss SCmPC, en exclusivité.



César Pidoux, CIAA, associé de GEFISWISS

César a débuté sa carrière dans le domaine de l'asset management au sein de diverses banques en Suisse et à l'étranger. Il rejoint GEFISWISS en 2016 et s'occupe de la Relation Investisseurs et du Business Development. GEFISWISS est le partenaire authentiquement durable des investisseurs cherchant des produits et services dans le domaine immobilier.



Philippe Lugassy est journaliste professionnel depuis 1988 ; a travaillé dans la presse écrite, quotidienne (La Suisse, Journal de Genève). Dans la presse people, en tant que rédacteur en chef d'un magazine mondain. Puis pour la radio et la presse économique. Depuis qu'il est à la RTS (1992), il a œuvré tout d'abord pour le Téléjournal, a sillonné de nombreuses régions du globe : Liban, Egypte, Pakistan, Bahreïn, Oman, EUA, Dubaï, Azerbaïdjan, Scandinavie, Chine, USA, Brésil, etc ; puis ce fut ensuite les magazines Mise au Point, Temps Présent, Autrement dit. Il a été membre pendant 10 ans de l'équipe historique du magazine économique de la RTS (Toutes Taxes Comprises). Il connaît bien le monde des PME, Start up, industrie, banques et sa marotte est l'innovation. Il écrit régulièrement dans la presse économique et fait partie de l'équipe qui sélectionne les 300 plus riches de Suisse pour le magazine "Bilan". Il anime régulièrement des débats avec des personnalités en vue sur des thèmes qui visent à décoder l'accélération numérique de notre temps, ceci pour le compte de banques comme UBS, Raiffeisen, Banque cantonale de Genève, Syndicats Patronaux. Il est membre de la commission de placement de la caisse de pension de la SSR qui gère 4 milliards. Il est également actif dans la communication stratégique, renseignements économiques et administrateur de PME, dans le domaine financier et industriel. Il est marié, a trois enfants, pratique assidûment kite surf, squash, yoga et course à pied.

PITCHS & DISCUSSIONS BUSINESS 1



17h15

Rénovations : quels leviers activer
pour valoriser mon parc
immobilier ?

Edgar Haldimann : Responsable Segment
Immobilier, Romande Energie



17h00

Q&R Viager : un nouveau marché en
plein essor

César Pidoux : CIIA. Associé, directeur-adjoint
Gefiswiss
François Normand : CEO , Viage SA
Philippe Lugassy : Journaliste économique RTS





17H00 - PITCH



Q& R Viager : un nouveau marché en plein essor

Face à l'allongement de l'espérance de vie et la baisse des rentes, de nombreux propriétaires âgés recherchent des sources complémentaires de revenus. Que ce soit pour les besoins de renouvellement de leur emprunt hypothécaire, d'améliorer leur situation financière, ou de régler par avance des questions de succession, le viager présente de nombreux avantages, mais aussi certains risques pour les parties..

Une approche institutionnelle et résolument sociale

Le besoin de protection des vendeurs, particulièrement nécessaire à ce type de transactions, ainsi que les importants besoins en capitaux liés à la forte demande actuelle, exigent une réponse institutionnelle pour accompagner l'essor du viager en Suisse.

C'est l'objectif de VIAGER SWISS SCmPC qui dispose, outre d'une de gestion rigoureuse, d'une déontologie forte pour accompagner les vendeurs pendant et au-delà de la transaction.

Pour les acteurs de la prévoyance professionnelle, cela représente une nouvelle opportunité d'investissement attractive et responsable, conforme à des objectifs ESG.



César Pidoux

CIIA. Associé, directeur-adjoint
Gefiswiss



François Normand

CEO
Viage SA



Philippe Lugassy

Journaliste économique
Modérateur



17H15 - PITCH



Rénovations : quels leviers activer pour valoriser mon parc immobilier ?

Limiter la consommation et les émissions de CO2 du secteur immobilier est devenu un enjeu de société. Pour les propriétaires et gérants immobiliers, la réglementation en matière d'équipements et de construction est toujours plus stricte et la pression de mettre leurs bâtiments en conformité est toujours plus forte. Dans ce contexte, il devient capital d'adopter une stratégie de rénovation énergétique.

Lors de cette présentation, nous vous exposerons :

- des leviers concrets à court, moyen et long terme pour valoriser votre parc immobilier ;
- comment adopter une stratégie de rénovation énergétique qui tienne compte des différents leviers à activer ;
- l'importance d'une analyse accrue et d'une priorisation optimale des actions à entreprendre.



Edgar Haldimann

Responsable Segment Immobilier,
Romande Energie

PITCHS & DISCUSSIONS BUSINESS 2



17h00

Q&R Swissness : un concept
multi-dimensionnel

Peter Spirig : CEO, V-ZUG
Frédéric Lelièvre : CEO & Rédacteur en Chef de
L'AGEFI



17h15

Introduction à Abalmmo, la
solution pour la gestion
immobilière

Flavio Sousa : Commercial Abalmmo pour
Abacus Services SA





17H00 - PITCH



Q& R Swissness : un concept multi-dimensionnel

La Swissness est un concept multi-dimensionnel qui positionne la Suisse comme une marque forte et garante de qualité, de précision, d'innovation, de fiabilité et de durabilité. En embrassant la Swissness, la Suisse soutient ses entreprises en développant un marché local fier d'être suisse et en amplifiant une marque de réputation dans le monde entier. En choisissant la Swissness, les consommateurs ne font pas un choix idéalisé mais un choix rationnel : ils obtiennent des biens et services de haute précision et fiabilité par des entreprises qui ont un engagement fort en faveur de la qualité et la durabilité.

Reconnue mondialement pour son industrie horlogère, la quête incessante de perfection se retrouve dans d'autres secteurs industriels. Fidèles à cette tradition, nous accordons chez V-ZUG une place centrale aux valeurs suisses. Cela transparaît dans chacun de nos produits grâce à l'alliance entre des standards exigeants de design et d'ingénierie, une qualité de fabrication de premier ordre et des techniques de production de pointe dans nos usines de Zoug et de Sulgen. Nous fabriquons en Suisse pour la Suisse, et tout cela, dans le plus grand respect de notre pays et de ses ressources.



Peter Spirig

CEO, V-ZUG
Key-note speaker



Frédéric Lelièvre

CEO et Rédacteur en Chef, AGEFI
Modérateur



17H15 - PITCH



Introduction à Abalmmo, la solution pour la gestion immobilière

Maîtrisez la gestion de vos immeubles locatifs et de vos propriétés par étages ! Grâce à notre solution modulaire complète, vous êtes prêts pour la transformation numérique du secteur immobilier



Flavio Sousa

Commercial Abalmmo pour
Abacus Services SA



Suivez notre actualité sur
www.rem-events.ch



Privilège Events & Communication SA -Grand-Rue 5 -Case postale 11 -CH-1083 Mézières
Personne de contact : Philippe Voland –Mobile +41 79 756 16 32
info@rem-events.ch -www.rem-events.ch